

THƯ MỜI BÁO GIÁ

Kính gửi: Các hãng sản xuất, nhà cung cấp tại Việt Nam

Bệnh viện Y học cổ truyền Nghệ An có nhu cầu tiếp nhận báo giá để tham khảo, xây dựng giá gói thầu, làm cơ sở tổ chức lựa chọn nhà thầu cho gói thầu: Cung ứng máy lọc nước tại Bệnh viện Y học cổ truyền với nội dung cụ thể như sau:

I. Thông tin của đơn vị yêu cầu báo giá

1. Đơn vị yêu cầu báo giá: Bệnh viện Y học cổ truyền Nghệ An.

Địa chỉ: Số 1, đường Tuệ Tĩnh, phường Hà Huy Tập, TP. Vinh, Nghệ An

2. Thông tin liên hệ của người chịu trách nhiệm tiếp nhận báo giá:

- Họ tên người tiếp nhận báo giá: Nguyễn Thị Nga – Tổ văn thư - Bệnh viện Y học cổ truyền Nghệ An;

- Số điện thoại: 0969898548.

- Email: bvyhocotruyennghedan@gmail.com

3. Các thức tiếp nhận báo giá:

Các hãng sản xuất, nhà cung cấp có thể gửi báo giá theo một trong các cách thức sau:

- Nhận trực tiếp hoặc qua đường bưu điện đến địa chỉ: Phòng Hành chính quản trị, bệnh viện Y học cổ truyền Nghệ An; Số 01 Tuệ Tĩnh, phường Hà Huy Tập, thành phố Vinh, tỉnh Nghệ An.

- Nhận qua email: bvyhocotruyennghedan@gmail.com.

4. Thời hạn tiếp nhận báo giá:

- Từ 08h ngày 19 tháng 03 năm 2025

đến trước 17h ngày 30 tháng 03 năm 2025.

- Các báo giá nhận được sau thời gian nêu trên sẽ không được xem xét.

5. Thời hạn có hiệu lực của báo giá:

Tối thiểu 90 ngày kể từ ngày 30 tháng 03 năm 2025.


II. Nội dung yêu cầu báo giá

- Danh mục, thông số kỹ thuật chi tiết như sau:



STT	Tên hàng, quy cách	Đơn vị tính	Số lượng
1	Máy lọc nước - Công suất: Nóng $\geq 1000W$; Lạnh: $\geq 300W$ - Bình chứa: Bình áp: $\geq 18L$ Nước nóng: $\geq 6L$ Nước lạnh: $\geq 4L$ - Hệ thống vòi: tối thiểu có 1 nóng, 1 lạnh, 2 thường - Hệ thống lọc: tối thiểu 7 cấp lọc - Công suất lọc nước: $\geq 60L/H$ - Kích thước $\geq D 110cm \times R 45cm \times C 120cm$ - Vỏ máy: Inox 201	Cái	07

Bệnh viện kính mời các đơn vị quan tâm, có năng lực cung ứng gửi báo giá và các tài liệu liên quan.

Trân trọng cảm ơn./. 

Nơi nhận:

- Như trên;
- Website bệnh viện;
- Lưu: VT.



GIÁM ĐỐC

Hồ Văn Thăng

